

## **Silvia Navarro colabora con Astrapace organizando unas jornadas de diseño de moda con personas con parálisis cerebral**

La firma de moda murciana **Silvia Navarro** ha desarrollado una Jornada de Diseño de Moda, Teoría del Color y manualidades con ASTRAPACE. La jornada ha tenido lugar en el Centro de Atención de Día que la asociación posee en Zarandona y en ella han participado veinte personas de entre 20 a 35 años que han disfrutado de lo lindo durante toda la mañana.

La CEO de la compañía, **Silvia Navarro**, quiso impartir la jornada para conocer personalmente a los usuarios del centro y observar sus múltiples talentos para combinar colores y proponer diseños de fiesta. Bajo la temática 'Floral', todos vivieron una jornada muy divertida realizando manualidades sobre maniqués, experimentando con diversos tipos de tejidos y texturas.

**ASTRAPACE**, Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines, es una asociación que atiende a personas con estas patologías luchando por mejorar la calidad de vida de estas personas y sus familias, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades individuales, sociales y promoviendo acciones y servicios que favorezcan su inclusión en una sociedad más justa e igualitaria.

Esta acción, que ha sido realizada gracias a la colaboración del Departamento de Dinamización Asociativa de ASTRAPACE, se complementa con una donación y se enmarca en la política de RSC, Responsabilidad Social corporativa de la compañía de moda. Se suma a otras muchas como las realizadas con Down Alicante, Fundación Pequeño Deseo y otras ONG'S y causas privadas.

La colaboración de **Silvia Navarro** con Astrapace se remonta a 2019 y hasta la fecha se han realizado colaboraciones, jornadas y ventas solidarias y todas han gozado de una gran acogida y aceptación.

Con esta acción, **Silvia Navarro** celebra hasta cinco ODS de la Agenda 2030 de la ONU: el número 3, Salud y Bienestar, el 4, Educación de Calidad, el 8, Trabajo decente y crecimiento económico, el 10, Reducción de las desigualdades apoyando a personas marginadas y/o necesitadas y el 17, Alianzas para los Objetivos.

### **SOBRE LA FIRMA:**

**Silvia Navarro** es una firma de moda alta costura-comercial, creada a raíz del éxito de la figura de Silvia Navarro, su CEO, como creadora de tendencias y de contenido en redes sociales.

La empresa de moda cuenta con siete tiendas en España y una plantilla cercana a las cuarenta personas. Además, está reforzando su presencia internacional y actualmente exporta a Arabia Saudí, Argentina, Canadá, Francia, Guatemala, Israel, Italia, México y Panamá.

La seña de identidad de la firma son la calidad de los tejidos, todos muy exclusivos, la perfección de los acabados y que innova con diseños nuevos todos los meses. Los vestidos se diseñan y elaboran en España apostando por la producción local y de cercanía para favorecer la industria nacional, potenciar la creación de puestos de trabajo de calidad y evitar la contaminación derivada de transportes innecesarios.